

river 記念酒 2024 (南部美人)

ラベルデザイナー

ラベル配置イメージ

ラベルデザイン



【デザインコンセプト】

- ・ 南部美人の酒は、二戸市にある折爪馬仙峡の伏流水の恵みを受けている
- ・ 日本酒の水から、river コンセプトの「水の循環」、「滝」を表現
- ・ 2本の光柱は river がつなぐ「地域」と「企業」

2024 年は river235 自治体契約突破、10/23 「企ふるオンライン」 をリリース

企業版ふるさと納税のポータルサイト



サイト QR コード



<https://cpriver.jp>

オンライン企業版ふるさと納税寄付サイト



powered by river

サイト QR コード



<https://kifuru.jp>



cultive

株式会社カルティブ
上席執行役員
ビジネスデザイナー／グラフィックデザイナー

プロフィールQR



竹村 育貴

NARUKI TAKEMURA

1981年秋田県大仙市(大曲の花火のまち)出身。横浜市と盛岡市の二拠点在住。
岩手大学在学中よりデザイン制作を開始。卒業後、家業の屋外広告業を経て、専門学校にてグラフィックデザイナーの育成から学校法人の経営企画までを担当。東日本大震災の復興活動で池田さんと出会い、その後、株式会社カルティブに入社。

【主な所属団体】

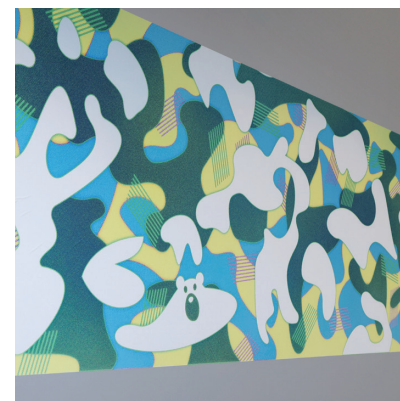
一般社団法人日本地域色協会 代表理事
岩手デザイナー協会 会長
公益社団法人日本グラフィックデザイン協会 東北ブロック代表・運営委員長
一般社団法人岩手県芸術文化協会 監事

【主な受賞歴】

第13回世界ポスタートリエンナーレトヤマ2021 入選
岩手ADC Competition&Award2019 審査員特別賞
岩手芸術祭デザイン部門芸術祭賞

【主なデザインワーク】

■会議室用ウォールアート
(株式会社サイバーレコード)



■地域 AD 倶楽部サービスロゴ
(あいおいニッセイ同和損害保険株式会社)



Design : Naruki Takemura

Copyright©2024 Cultive,Inc. All rights reserved.