

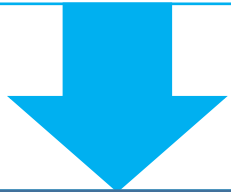


DX推進 & 若者による企業の魅力向上プロジェクト

DX推進 & 若者による企業の魅力PRプロジェクトの概要

課題

- 製造業や建設業、農業が主な産業で、「専門知識が求められる」「力作業が多い」などのイメージから若年層にとって、敬遠されやすい
- 市内の事業者は技術力が高いが、消費者向けの商品が少なく、知名度が低い
- 高い技術力を次世代につなげる必要がある



プロジェクトを実施し、競争力を高める

プロジェクト

- ① 技術力UP & 人材確保
- ② 若者による情報発信
- ③ 中小企業のDX推進
- ④ 若手のモチベーションUP

具体的な取り組み①

取組

中小企業のDX推進

●DX理解促進・普及啓発セミナーの開催

デジタル化の基礎や成功事例を紹介するセミナー

●専門家によるDXの伴走支援

現地での訪問、個別相談を通じての具体的な改善提案

●成果発表会の開催

企業の取り組みの成果を発表し、横展開



DX推進により生産性向上・働きやすい企業へ

具体的な取り組み②

取組

若者による情報発信

●高校生との連携事業

高校の部活動を通じて、企業の知名度向上、高校生の地元企業や産業への理解につながっています。

★書道部・・・会社の社是を会社のイメージに合わせて描く。

★写真部・・・働く場に焦点をあて写真コンクールの開催

★放送部・・・企業のPR動画の作成

●大学生との連携事業

地元の大学生が企業を取材、企業のPRパンフレットを作成

学生との係わりの少ない
製造業などの魅力を発信



【書道部】
魂を込めた「企業の志」

高校生視点の
「魅力発信動画」

働く人の
「ぬくもり」を切り取る

具体的な取り組み③

取組

技術力UP & 人材確保

●技術者向け研修会の開催

実践機械製図講座など、年に6回開催

●須坂創成高校 デュアルシステムの実施

須坂創成高校創造工学科では、学校での座学と、企業における実習（3年生は全8回）を通して、実践的な学びを行う。
人材確保 & 高校生への技術伝承

●研究会の開催

ものづくり人材ネットワークなど4つの研究会があり、先進企業視察や講演会などで、技術力を高めている。

●産業コーディネータ、アドバイザーによる連携

企業や研究機関出身の専門家を雇用し、企業への支援、マッチングなどを実施



技術伝承 & 人材確保に貢献

具体的な取り組み④

取組

若手のモチベーションUP

●若手ものづくり技能功労者

製造業で働く若い方で、優れた技術を持つ方、後進の指導に熱心な方などを、市長から表彰

●職業観醸成事業

若手社員のモチベーションを向上するためのセミナーを開催

●デジタル人材育成事業・・

AIやITスキルを身につけるための講座を開催



若手がやりがいを持って
働ける環境づくり



参考資料

●須坂創成高校 デュアルシステム

<https://www.city.suzaka.nagano.jp/soshiki/5030/6/599.html>

●須坂市中小企業DX推進支援事業

<https://suzaka-dx.jp/>

●高校生などとの連携事業

<https://www.city.suzaka.nagano.jp/soshiki/5030/6/4525.html>

●大学生との連携事業

<https://www.city.suzaka.nagano.jp/soshiki/5030/6/6353.html>