

概要

行政情報やまちの魅力を、広報紙やホームページ、SNSを通じて多角的に発信しています。
なかでも広報紙は、「ナルホドをやってみよう！
につなぐ」をコンセプトに、市民のポジティブな
行動変容を促す特集記事を毎月深掘りして企画。
市民の皆さんから高い支持をいただいているほ
か、広報コンクールでも数々の賞を受賞してい
ます。

令和7年度は近畿市町村広報紙コンクール優秀
賞2席を受賞！

広報紙：約37,000部／月 市内全戸配布

ホームページ：トップページアクセス 2万件／月



寄附金の使途【事業費 32,000千円】

広報紙とホームページで創る、
まちの活気と愛着、伝わる情報

- 市民の皆さんの感性を刺激し、地域社会にポジティブな変化をもたらす特集記事を充実させ、まちにさらなる活気と賑わいを生み出します。
- まちの奥深い魅力を伝えることで、郷土愛と誇りを育み、未来へ続く定住促進へとつなげていきます。
- ほしい情報がいつでもパッと手に入り、街の動きがもっと身近に、もっと分かりやすくなります。



寄附額に応じたPR内容 ～寄附への感謝を込めて、貴社をPRします～

【基本メニュー】市のHP、SNS(facebook)、広報紙に貴社名を掲載

【50万円～】 感謝状贈呈＋理事者と対談

【200万円～】 市ホームページに貴社ウェブサイトへつながるバナーを6カ月間掲載

【300万円～】 広報紙の裏表紙の広告枠に3カ月連続で貴社名を掲載

市長からのメッセージ

京田辺の魅力を市内はもちろん、全国に向けて発信してまいります。
温かいご支援のほど、よろしくお願いします。

京田辺市長

上村 崇

【お問い合わせ先】京都府 京田辺市 企画政策部 企画調整室

TEL:0774-64-1310 E-mail:kikaku@city.kyotanabe.lg.jp